QUY TRÌNH LÀM REUP LIVE TIKTOK

I/ NUÔI NICK

Nick mua về đa số là nick buff follow lên, nên nhiều nick sẽ bị tình trạng không view hoặc là bị đánh lỗi vi phạm là bình thường, vì nick chưa có tiếp cận đúng tệp khách hàng mình muốn, và tiktok nó cũng sẽ không biết phải đẩy tệp nào cho nick của mình, khả năng lên xu hướng sẽ thấp.

1. Nick mới mua về, log in trên đt hoặc tiktok giả lập, Dùng phần mềm LDplayer hoặc là Nox,… để cho ip nó đỡ bị trùng (cách dùng thì cứ lên google gõ LDplayer hoặc là Nox thì nó sẽ ra. Sau đó dung như 1 điện thoại bình thường thôi)

2. Sau khi log acc, thì mình sẽ đi tương tác vào tệp khách hàng mình định bán. Thả tym + Follow + cmt vào video của họ. (để giúp nick buff đó tiếp cận được đến tệp khách hàng mình mong muốn, ) / Ví dụ mình bán áo hoodie, thì lên mục tìm kiếm của tiktok gõ “ áo hoodie” rồi tương tác vào tất cả các video review áo hoodie đó) tương tác vào live của ngta thì càng tốt.

3. Thường sẽ làm khoảng 3-4 nick ( để đề phòng khi 1 acc chết thì mik còn 2-3 acc để live luôn) đỡ tốn công đi tương tác lại nhiều

4. 1 ngày làm khoảng 2-3 lần như vậy cho acc buff, mỗi lần tương tác khoảng 15-20 cái video. Và chỉ cần làm 1 ngày thôi, sau đó để không nick ở đó khoảng 10-12 tiếng mới bắt đầu lên live

\*\*\* Chú ý: làm như trên để tránh tình trạng 0view và view ảo, view nước ngoài

II/ CHỌN SẢN PHẨM, CHỌN VIDEO

- Để dễ lên xu hướng và có đơn thì nên tìm sản phẩm ngách để live sẽ dễ đc đề xuất và có view hơn. Ví dụ: Mũ bảo hiểm và thảm lau chân....

- Chọn sản phẩm thì nên chọn những sản phẩm có lượt mua trên 500 đơn và đc đánh giá từ 4-5\*, hoa hồng khoảng 10-15% là hợp lý và an toàn, nếu hoa hồng mà từ 20-25% là rất dễ bị shop chs bẩn, có khi đang 20-25% ngta thấy ra đơn cái là shop set hoa hồng về 1%. Cho nên cứ mức 10-15% là ok

- Sau khi chọn được sản phẩm thì tìm video, thì cái này thường sẽ tìm những video liên quan đến sản phẩm mình định bán, tải về bằng F12 (cách tải coi Youtube nhé).

\*\*\* Lưu ý nhỏ khi chọn lọc video: Video có mẫu nhìn ổn xíu, hoạt ngôn nói nhiều, tránh các logo thương hiệu có trong video, video nào có logo thì bỏ luôn k lấy, ví dụ như dính cái logo quả táo của apple trong video thì là cũng bỏ. video có nhạc nhỏ hoặc không nhạc thì càng tốt, dễ sống hơn

III/ EDIT VIDEO

Về phần edit thì ae không cần edit nhiều, vì khi chọn đc video ngon rồi thì có khi không cần edit nó vẫn sống ý.( T đã thử rồi nhé)----- Edit thì chỉ cần lật video, zoom ra, chỉnh 1 xíu âm thanh,chèn 1 – 2 sticker vào là xong

BONUS: Về vấn đề lên live có một chút lưu ý: Khi lên live acc mới, live lần đầu thì cứ kệ nó, không có view cũng được, để live đủ 30p, xong sau đó tắt live đi, chờ khoảng 5-10p rồi bật lại

Share lại tút nuôi kênh đánh nhanh thắng nhanh cho ae mới vào group chưa biết. reup dành cho kênh mới tạo .

B1 chọn sản phẩm bán: chọn những sản phẩm hót trend hoặc sản phẩm giá hợp lý mà tiềm năng.

B2 tải video liên quan đến sản phẩm về cho chạy qua các kiểu của tool edit và để đó

B3 tạo kênh mới và nuôi.

- Tạo kênh mới xong, bắt đầu vào mục tìm kiếm và tìm tất cả những video liên quan sản phẩm để lướt xem, ví dụ chuẩn bị bán kem đánh răng thì gõ tìm kiếm video kem đánh răng và lướt tất cả các video đó xem khoảng 20-30 phút , thả tim và like, follow lấy tương tác, nên thả ít thôi và follow ít kẻo bị nó đánh spam, sau đó tắt app tiktok và chờ 2-3 tiếng sau vào liên kết tk seller để up video.

B4 sau khi nuôi 20-30 phút và ngâm 2-3 tiếng thì vào liên kết seller và up video luôn, up 3-5 video 1 ngày, nhiều hơn thì up dưới 10 video là ok. đây là reup nên ae không up ít như dạng conten tự sản xuất ngày ra có 1-2 video.

B5 chờ kênh lên view, nên nuôi up đều vài hôm, đợt này thuật toán nó thay đổi không cho kênh mới up video cắn xu hướng liền mà khoảng 3-5 ngày mới cắn view mạnh, ae tích cực up video hang ngày, tỉ lệ kênh cắn liền cũng có mà k cao như trước.

Chú ý nếu làm chục kênh mà k lên xu hướng nên reset fomat lại điện thoại hoặc đổi làm qua 1 điện thoại khác nhé, sẽ hiệu quả hơn cho những lô kênh sau này. Ae có gì k hiểu cứ nhắn lên nhóm ae trao đổi kinh nghiệm nhé.

bài từ năm ngoái

anh chị em nhớ 1 thuật toán này của tiktok thì sẽ làm dc . kênh tiktok khi bạn còn đăng nhập ngâm trong máy thì ngâm lâu nó cũng ít lên view, nhưng ngâm mà dạng thoát hẳn thì nó sẽ đề xuất view theo từng đợt . cái này hình như năm ngoái có nói ae rồi. áp dụng thì có kênh nhảy đơn ổn thôi. thu nhập thụ động nếu nó k bị die .